

Asap annonce 40 millions d'euros de nouveaux budgets en dix mois

Entre octobre 2005 et juin 2006, l'agence Asap (ex-Agence Virtuelle) a remporté les budgets Lesieur Tournesol, LCL, Oenobiol, Sodebo et les assurances scolaires MAE, qui s'ajoutent aux comptes Galeries Lafayette, MMA et MAAF. Ces nouveaux budgets représentent, selon l'agence, 40 millions d'euros d'investissements publicitaires. Huit films sur l'ensemble de la gamme Oenobiol, conçus par la réalisatrice Diane Kurys, devaient être diffusés à la rentrée. Au final, Asap annonce gérer un total de 100 millions d'euros d'investissements publicitaires.