

# Les 20 premiers investisseurs banques et assurances en publicité en 2006

Sociétés	Investissements publicitaires en millions d'euros (TNS Carat)	Mémorisation publicitaire spontanée (Sofres)
Crédit Agricole national	73,442	23,45 %
CIC	72,759	14,63 %
CEP	60,837	22,63 %
Société Générale	59,307	7,54 %
La Banque Postale	53,289	16,90 %
LCL	51,205	26,18 %
GMF	50,421	4,82 %
<b>BNP Paribas</b>	<b>45,073</b>	<b>7,63 %</b>
Crédit Mutuel	44,110	14,62 %
MAAF Assurances	41,631	29,82 %
MMA	41,605	20,00 %
Groupama	40,978	5,09 %
ING	40,332	-
AGF	35,132	4,27 %
Macif	32,881	5,18 %
AXA	32,538	9,54 %
Banques Populaires	27,793	5,90 %
Matmut	21,121	5,00 %
GAN	18,957	2,82 %
Direct Assurances	17,637	-
<b>Total</b>	<b>861,048</b>	

Source : Sofres.